



Jharkhand Council of Educational Research and Training, Ranchi

झारखण्ड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, राँची

MODEL QUESTION PAPER

मॉडल प्रश्न पत्र

Session: 2025-26 (सत्र: 2025-26)

| | | | |
|--------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| Class – 12 (वर्ग-12) | Subject – Entrepreneurship (विषय- ई.टी.पी.) | F. M. – 70 (पूर्णांक-70) | Time – 3 Hours (समय-3 घंटा) |
|--------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------------|

सामान्य निर्देश/ GENERAL INSTRUCTIONS:-

1. परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें। पुस्तिका में 10 मुद्रित पृष्ठ हैं।
Examinees are required to answer in their own words as far as practicable. The booklet contains 10 printed pages.
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
All questions are compulsory.
3. कुल प्रश्नों की संख्या 48 है।
Total number of questions is 48.
4. प्रश्न संख्या 1 से 25 तक बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के चार विकल्प दिए गए हैं। सही विकल्प का चयन करें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 01 अंक निर्धारित है।
Question numbers 1 to 25 are multiple-choice questions. Each question has four options. Select the correct option. Each question carries 01 mark.
5. प्रश्न संख्या 26 से 34 तक अति लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 7 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न के लिए 01 अंक निर्धारित है।
Question numbers 26 to 34 are very short answer questions. Out of these, it is mandatory to answer any 7 questions. Each question carries 01 mark.
6. प्रश्न संख्या 35 से 42 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 6 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न के लिए 03 अंक निर्धारित हैं।
Question numbers 35 to 42 are short answer questions. Out of these, it is mandatory to answer any 6 questions. Each question carries 03 marks.
7. प्रश्न संख्या 43 से 48 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 4 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न के लिए 05 अंक निर्धारित हैं।
Question numbers 43 to 48 are long answer questions. Out of these, it is mandatory to answer any 4 questions. Each question carries 05 marks.

Section-A (खण्ड - क)

बहु-विकल्पीय प्रश्न (Multiple Choice Questions) :-

1. निम्नलिखित में से कौन सा दीर्घकालिक वित्त का स्रोत नहीं है?

- (a) इक्विटी शेयर
- (b) डिबेंचर
- (c) व्यापार ऋण
- (d) वरीयता शेयर

Which of the following is not a source of long-term finance?

- (a) Equity Shares
- (b) Debentures
- (c) Trade Credit
- (d) Preference Shares

2. प्रतिभूति बाजार को नियंत्रित करने वाली संस्था कौन सी है?

Which institution regulates the securities market?

- (a) भारतीय रिजर्व बैंक (RBI)
- (b) भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड (SEBI)
- (c) भारतीय बीमा विनियामक और विकास प्राधिकरण (IRDAI)
- (d) भारतीय वित्तीय निगम (IFCI)

3. वित्तीय प्रबंधन का मुख्य उद्देश्य क्या होता है?

- (a) अधिकतम लागत
- (b) शेयरधारकों की संपत्ति को अधिकतम करना
- (c) ऋण बढ़ाना
- (d) केवल नकदी प्रवाह बनाए रखना

What is the main objective of Financial Management?

- (a) Maximize cost
- (b) Maximize share holders' wealth
- (c) Increase debt
- (d) Maintain only cash flow

4. निम्नलिखित में से कौन-सा वित्तीय निर्णय का प्रकार नहीं है?

- (a) निवेश निर्णय
- (b) वित्त पोषण निर्णय
- (c) लाभांश निर्णय
- (d) विपणन निर्णय

Which of the following is NOT a type of financial decision?

- (a) Investment Decision
- (b) Financing Decision
- (c) Dividend Decision
- (d) Marketing Decision

5. कार्यशील पूँजी की गणना का सही सूत्र क्या है?

- (a) कुल परिसंपत्तियाँ - कुल दायित्व
- (b) चालू परिसंपत्तियाँ - चालू दायित्व
- (c) निवेश-ऋण
- (d) लाभ - व्यय

What is the correct formula for calculating Working Capital?

- (a) Total Assets - Total Liabilities (b) Current Assets - Current Liabilities
(c) Investments- Debt (d) Profit - Expenses

6. Economic Order Quantity (EOQ) की गणना करने के लिए निम्नलिखित में से कौन-सा कारक आवश्यक है?

- (a) वार्षिक माँग (b) ऑर्डर लागत
(c) होल्डिंग लागत (d) उपरोक्त सभी

Which of the following is required to calculate EOQ?

- (a) Annual Demand (b) Ordering Cost
(c) Holding Cost (d) All of the above

7. विज्ञापन विक्रय है

- (a) एक व्यक्तिगत सम्प्रेषण प्रक्रिया (b) एक गैर-वैयक्तिक सम्प्रेषण प्रक्रिया
(c) एक लिखित सम्प्रेषण प्रक्रिया (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Advertisement is:

- (a) personal communication process (b) A non-personal communication process
(c) A written communication process (d) None of these

8. अच्छे ब्राण्ड की विशेषताएँ हैं

- (a) सूक्ष्म नाम (b) स्मरणीय
(c) आकर्षक (d) ये सभी

The characteristics of a good brand are:

- (a) short name (b) memorable
(c) attractive (d) all these

9. व्यवसाय योजना में कौन-सा घटक बाजार विश्लेषण और लक्ष्य बाजार को समझने में मदद करता है?

- (a) संगठनात्मक योजना (b) वित्तीय योजना
(c) विपणन योजना (d) उत्पादन योजना

Which component of a business plan helps in understanding market analysis and the target audience?

- (a) Organizational Plan (b) Financial Plan
(c) Marketing Plan (d) Production Planning

10. व्यवसाय योजना में किस प्रकार की योजना श्रम शक्ति और कर्मचारियों से संबंधित होती है?

- (a) मानव संसाधन योजना
- (b) उत्पादन योजना
- (c) विपणन योजना
- (d) परिचालन योजना

Which type of plan in a business plan is related to workforce and employees?

- (a) Human Resource Plan
- (b) Production Planning
- (c) Marketing Planning
- (d) Operation Plan

11. निम्न में से कौन-सा अवसर बोध का तत्व है?

- (a) समझ की शक्ति
- (b) परिवर्तन पर नजर
- (c) नवप्रवर्तनीय गुण
- (d) इनमें से सभी

Which of the following is an element of sensing the opportunities?

- (a) The power of understanding
- (b) Insight into the change
- (c) Innovative quality
- (d) All of these

12. निम्न में से कौन-सा व्यावसायिक अवसर की पहचान को प्रभावित करने वाला घटक है?

- (a) आन्तरिक माँग की मात्रा
- (b) निर्मित अवसर
- (c) पर्यावरण में विद्यमान अवसर
- (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Which of the following factors affecting identification of business opportunities?

- (a) Volume of internal demand
- (b) Created opportunity
- (c) Existing opportunities in the environment
- (d) None of the above

13. प्रोत्साहन सम्बन्धित नहीं होती हैं?

- (a) छूट
- (b) कर से मुक्ति
- (c) बीज पूँजी का प्रावधान
- (d) एकमुश्त भुगतान

Incentives are not concerned with: -

- (a) Rebate
- (b) Exemption from Tax
- (c) Provision of seed capital
- (d) Lump-sum Payment

14. आर्थिक सहायता है

- (a) रियायत
- (b) बट्टा
- (c) पुनः भुगतान
- (d) इनमें से कोई नहीं

Subsidy is :

- (a) Concession
- (b) Discount
- (c) Repayment
- (d) None of these

15. निम्नलिखित में से कौन-सा समस्या की पहचान करने का एक प्रमुख तरीका नहीं है?

- (a) उपभोक्ता प्रतिक्रिया
- (b) बाजार अनुसंधान
- (c) व्यक्तिगत अनुभव
- (d) विज्ञापन बजट बढ़ाना

Which of the following is NOT a major method of problem identification?

- (a) Customer Feedback
- (b) Market Research
- (c) Personal Experience
- (d) Increasing Advertisement Budget

16. व्यावसायिक विचारों के प्रमुख स्रोत कौन-से हैं?

- (a) प्राकृतिक संसाधन
- (b) मौजूदा उत्पाद और सेवाएँ
- (c) बाजार या माँग आधारित विचार
- (d) उपरोक्त सभी

What are the major sources of business ideas?

- (a) Natural Resources
- (b) Existing Products and Services
- (c) Market Driven Ideas
- (d) All of the above

17. सुमित ने एक ऐसी मोबाइल ऐप विकसित की जो किसानों को उनकी मिट्टी की गुणवत्ता के अनुसार सही खाद चुनने में मदद करती है। यह ऐप वैज्ञानिक डेटा और आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस का उपयोग करके किसानों को व्यक्तिगत सलाह देती है। सुमित के नवप्रवर्तन का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- (a) तकनीकी नवप्रवर्तन
- (b) विपणन नवप्रवर्तन
- (c) संगठनात्मक नवप्रवर्तन
- (d) प्रक्रिया नवप्रवर्तन

Sumit developed a mobile app that helps farmers choose the right fertilizer based on their soil quality. The app uses scientific data and artificial intelligence to provide personalized recommendations. What is the primary objective of Sumit's Innovation?

- (a) Technological Innovation
- (b) Marketing Innovation
- (c) Organizational Innovation
- (d) Process Innovation

18. अदिति की कंपनी ने अपने ग्राहकों को बेहतर सेवा देने के लिए एक कस्टमर सपोर्ट चैटबॉट विकसित किया, जो 24/7 ग्राहकों की समस्याओं का समाधान करता है। अदिति की कंपनी ने किस प्रकार का नवप्रवर्तन किया है?

- (a) विपणन नवप्रवर्तन
- (b) प्रक्रिया नवप्रवर्तन
- (c) संगठनात्मक नवप्रवर्तन
- (d) उत्पाद नवप्रवर्तन

Aditi's company developed a customer support chatbot that operates 24/7 to resolve customer issues. What type of Innovation did Aditi's company implement ?

- (a) Marketing Innovation
- (b) Process Innovation
- (c) Organizational Innovation
- (d) Product Innovation

19. निम्नलिखित में से कौन-सा सही व्यावसायिक अवसर को प्रभावित करने वाला कारक नहीं है?

- (a) बाजार की माँग
- (b) प्रतिस्पर्धा का स्तर
- (c) व्यक्तिगत शौक
- (d) कानूनी और सरकारी नीतियाँ

Which of the following is NOT a factor influencing the right business opportunity?

- (a) Market demand
- (b) Level of competition
- (c) Personal hobby
- (d) Legal & Government policies

20. सही अवसर का चुनाव करने का पहला चरण क्या है ?

- (a) उत्पाद विकसित करना
- (b) समस्या और आवश्यकताओं की पहचान
- (c) मूल्य निर्धारण करना
- (d) प्रचार रणनीति तैयार करना

What is the first step in selecting the right opportunity?

- (a) Developing a product
- (b) Identifying problems and needs
- (c) Setting the price
- (d) Creating a marketing strategy

21. निजी कंपनी के लिए न्यूनतम कितने सदस्यों की आवश्यकता होती है?

What is the minimum number of members required for a Private Company?

- (a) 1
- (b) 2
- (c) 5
- (d) 7

22. साझेदारी व्यवसाय में अधिकतम कितने साझेदार हो सकते हैं?

What is the maximum number of partners in a Partnership Business?

- (a) 10
- (b) 20
- (c) 50
- (d) 100

23. व्यवसाय योजना का सबसे पहला भाग क्या होता है?

- (a) उत्पादन योजना
- (b) वित्तीय योजना
- (c) विपणन योजना
- (d) परिचयात्मक पृष्ठ

What is the first section of a business plan?

- (a) Production Plan
- (b) Financial Plan
- (c) Marketing Plan
- (d) Introductory Cover Page

24. व्यवसाय योजना का कौन-सा प्रारूप निवेशकों को आकर्षित करने के छोटी प्रस्तुति के रूप में प्रयोग किया जाता है?

- (a) पिच डेक
- (b) आंतरिक संचालन योजना
- (c) लिखित प्रस्तुति
- (d) कोई नहीं

Which format business plan is used as a brief presentation to attract investors?

- (a) Pitch Deck
- (b) Internal Operational Plan
- (c) Written Presentation
- (d) None of these

25. निम्नलिखित में से कौन-सा 'ब्राण्ड' का घटक नहीं है?

- (a) ब्राण्ड नाम
- (b) ब्राण्ड मार्क
- (c) ट्रेड मार्क
- (d) टैग लाइन

Which of the following is not a component of "Brand"?

- (a) Brand name
- (b) Brand mark
- (c) Trade mark
- (d) Tag line

Section-B (खण्ड – ख)

26. अवसर किसे कहते हैं ?

What is an opportunity?

27. बाजार वातावरण क्या है ?

What is market environment?

28. बाजार अनुसंधान कितने प्रकार का होता है ?

How many types of market research are there?

29. नवप्रवर्तन के दो प्रकार बताइए ?

State two types of Innovation?

30. कंपनी व्यवसाय की दो विशेषताएँ बताइए ?

State two characteristics of a Company Business?

31. व्यवसाय योजना की दो प्रमुख विशेषताएँ लिखें ?

Write characteristics of a business Plan?

32. विक्रय संवर्द्धन का कोई एक उद्देश्य बतायें ?

State any one objective of sales promotion?

33. EBITDA का पूरा नाम क्या है ?

What is the full form EBITDA?

34. सेबी क्या है ?

What is SEBI?



Section-C (खण्ड – ग)

35. लेबलिंग से क्या आशय है ?

What is meant by labelling?

36. बजट क्या होता है? किसी बजट की आवश्यकताएँ क्या होती हैं ?

What is a budget? What are the essentials of a budget?

37. वित्तीय निर्णय लेने की प्रमुख विशेषताएँ क्या हैं ?

What are the key aspects of financial decision making?

38. एबीसी विश्लेषण क्या होता है ?

What is ABC Analysis?

39. विज्ञापन के तीन कार्य लिखिए ?

Write three functions of advertisement?

40. सामाजिक घटक क्या है ?

What is a social factor?

41. उत्पाद रूपरेखा क्या है ?

What is product design?

42. दीर्घकालिक निधियों की आपूर्ति किन स्रोतों से होती है ?

Which sources provide the supply for long-term funds?

Section-D (खण्ड – घ)

43. नवाचार का अर्थ एवं इसकी विशेषताओं को बताइए ?

Explain the meaning and characteristics of innovation?

44. प्राथमिक बाजार से क्या अभिप्राय है ? मौजूदा कंपनियों के लिए अधिकार निर्गम की संक्षिप्त व्याख्या करें ?

What is meant by primary market? Briefly explain the concept of 'Right Issue for existing companies'?

45. उपभोक्ता अनुसंधान और बाजार प्रवृत्तियों का अध्ययन सही अवसर के चुनाव में कैसे मदद करता है ?

How does consumer research and studying market trends help in selecting the right opportunity?

46. विपणन मिश्रण का अर्थ बताइए। इसमें कौन-कौन से तत्व सम्मिलित हैं ?

Explain the meaning of marketing mix. What elements are included in it?

47. नकदी रूपांतरण चक्र क्या है? व्यापार और विनिर्माण व्यवसाय में इसका क्या महत्त्व है ?

What is the Cash Conversion Cycle? Explain its importance for trading and manufacturing businesses?

48. व्यापार में वित्त जुटाने के कुछ महत्वपूर्ण स्रोतों की व्याख्या करें ?

Explain some important sources of raising finance in business?

Answer – Key

| | | | | | |
|-----------|---|-----------|---|-----------|---|
| 1 | C | 11 | D | 21 | B |
| 2 | B | 12 | A | 22 | C |
| 3 | B | 13 | D | 23 | D |
| 4 | D | 14 | C | 24 | A |
| 5 | B | 15 | D | 25 | D |
| 6 | D | 16 | D | | |
| 7 | B | 17 | A | | |
| 8 | D | 18 | B | | |
| 9 | C | 19 | C | | |
| 10 | A | 20 | B | | |

